

PIENSA GLOBALMENTE, ACTÚA LOCALMENTE

Grupo de Educación Ambiental y Meteorología (1º y 3º ESO)

Escuela Hamelin-Internacional Laie (Alella)

RESUMEN

A lo largo de los últimos años se han hecho numerosas encuestas o trabajos sociológicos sobre diversos temas de medio ambiente. Se intenta, no siempre sin dificultades, el concienciar a las personas ante los problemas que van surgiendo en nuestro planeta. El objetivo en estos casos pudiera ser, entre otros, el de trabajar para el presente y, creemos, menos para el futuro.

Posiblemente la dirección de todos estos trabajos vaya encaminada a la solución de estos acontecimientos que están rompiendo el equilibrio natural (calentamiento global, contaminación, desastres naturales y antropogénicos, etc). El avance de la técnica permite contemplar esta vertiente. Pero también podríamos preguntarnos sobre la evolución de la mente humana: ¿las personas hemos evolucionado hacia una nueva conciencia medioambiental?

Ante esta situación, nuestro trabajo se ha concentrado en el segundo aspecto, fuera de los ámbitos estrictamente científicos y técnicos. Hemos querido abordar el aspecto humano y del pensamiento. Pero aún se podría concretar más, buscando respuesta a la siguiente pregunta: ¿buscamos el presente perfecto o el futuro esperanzador? Nos hemos decidido por lo segundo. Para ello hemos trabajado con gente joven tanto de los que hemos participado en la realización del proyecto como los que nos han permitido realizarlo.

En total, las preguntas estaban divididas en tres grupos: aspecto social, el consumo y el conocimiento. Pero no queríamos limitarnos a que se contestasen una serie de preguntas, sino que igualmente se pretendió que el alumnado participase activamente en la encuesta, con lo que se añadió al final la posibilidad de que escribieran posibles soluciones ante los problemas que afectan al agua, centrándose sobretodo en el uso y consumo racional. Finalmente, la parte activa se le ha añadido la realización de una base de datos que podrá ser consultada y utilizada por otras escuelas u organismos que quieran participar en su ampliación.

Ante los resultados obtenidos por las encuestas y, teniendo en cuenta las respuestas obtenidas, podemos extraer ciertas conclusiones interesantes que pueden aplicarse en el presente pero que, en relación con la población estudiada, pueden influir en un futuro próximo.

INTRODUCCIÓN

Todo el mundo puede observar que el hombre está influyendo positiva y negativamente en la evolución de nuestro planeta. Históricamente, a partir de la Revolución Industrial del s. XVIII, la mano del hombre cambia, por desgracia, a un ritmo mayor la fisonomía del mismo. El agua es uno de los puntos más afectados, tanto dulce (uso del agua en las industrias, agricultura o en las ciudades) como salada (comunicación marina o prospecciones) directa o indirectamente (el agua se relaciona con otros elementos como la atmósfera y la litosfera en su ciclo).

Una forma de informarnos del estado del planeta, así como de lo que piensan sus pobladores, teniendo en cuenta la dirección del trabajo (hacia quien va dirigido), era la realización de una encuesta. A partir de los resultados que se obtuvieran se valoraría y analizaría, más que el presente, el futuro del llamado “Planeta Azul”.



La originalidad e importancia, creemos, de este estudio radica en que las respuestas dadas han sido por parte de jóvenes, alumnos de la Escuela Internacional Laie (Alella), realizadas en diferentes actividades internas de cada centro, con lo que la información no presenta ningún tipo de dependencia de personas adultas, exceptuando aquellas dudas que pudiesen salir en alguna pregunta. En consecuencia, sabemos que el pensamiento de una persona puede cambiar, pero posiblemente su base no a partir de cierta edad, con lo que puede ser indicativo de un futuro cercano de la relación entre el hombre y el agua. Igualmente, hemos querido comprometer, si se puede decir así, a los profesores y demás personal que trabaja en la escuela con el propósito de comparar ambos grupos sociales

OBJETIVOS

- Concienciar a la población joven de la importancia del medio ambiente.
- Estudiar y analizar el pensamiento que tienen los adolescentes frente a diferentes aspectos medioambientales. Las actividades que se realizarían en clase con el propósito de que las respuestas sean lo más propias posibles de los estudiantes.
- Analizar y comparar los usos y conocimientos que tienen sobre diferentes conceptos medioambientales en relación con su rango social. Para ello se proponen una serie de preguntas de carácter social (tipo de vivienda, número de personas en casa, si tienen o no piscina, etc.).
- Realizar una base de datos, teniendo como base la encuesta. El propósito es aumentar las respuestas obtenidas a partir de las de la escuela y valorar de una manera más rigurosa los resultados que se puedan obtener.
- Presentar un proyecto a partir de los resultados obtenidos en las diferentes encuestas contestadas entre los dos grupos sociales: jóvenes y adultos.
- Identificar y analizar los parámetros que destaquen, tanto desde el punto de vista positivo como negativo, en relación con las respuestas que los estudiantes y los adultos hayan dado en las respectivas encuestas.
- Que los alumnos que participen en el proyecto sean capaces de:
 - Realizar un estudio estadístico sencillo pero completo sobre los datos que se tratan en la encuesta.
 - Realizar un informe, el proyecto, a partir de los resultados obtenidos, utilizando un vocabulario adecuado.
 - Concienciarse sobre todo lo que engloba la naturaleza, pudiendo ser ello los que transmitan aspectos favorables hacia las personas que les rodean, manteniendo el equilibrio Tierra-hombre.

MÉTODOS

El proyecto comenzó a principios de año cuando llegó a la escuela la información sobre el I Congreso de Medio Ambiente para Niños-Cantabria-2001. Los alumnos del crédito variable de Medio Ambiente y Meteorología (de 1º de Eso y 3º de ESO), proyectaron la encuesta a partir de la base de una actividad presentada en el libro de texto utilizado en el crédito. Se dividió en cinco bloques:

- **ALIMENTACIÓN E HIGIENE:** conjunto de preguntas sobre los hábitos alimentarios y el tipo de higiene usado por las personas.
- **TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS URBANOS:** se pregunta sobre cómo se tratan los diferentes residuos generados por una familia media.
- **EQUIPAMIENTO DE LA CASA:** ¿existe una relación entre el consumo y las características de la casa? Se relacionan elementos tan característicos como la calefacción o los electrodomésticos.
- **AUTOMÓVILES:** la contaminación provocada por los automóviles es importante en el mundo desarrollado; su uso correcto permite minimizar en lo posible esta situación negativa.
- **ACTITUDES Y CONOCIMIENTOS:** las propias personas deben respetar el ambiente que les rodea ya que es el que les permite vivir. Se valora este respeto y el conocimiento de la zona.
- **SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES:** los alumnos habían de escribir cuatro posibles soluciones sobre diferentes problemas medioambientales. Estas respuestas pueden ser importantes para analizar el pensamiento y completar el conocimiento general preguntado en el apartado anterior

Durante el mes de marzo se pasaron las encuestas en las diferentes clases de la escuela. Una vez obtenidos los resultados se trabajaron en la clase del crédito, preparándose un análisis estadístico. Para ello se ha utilizado un ordenador PC y la hoja de cálculo EXCEL, así como la base de datos ACCESS. Se han obtenido resultados parciales, tanto de cada clase (jóvenes) y personal trabajador, como del global.

Todos estos datos se han separado en dos grandes bloques: **COSTE AMBIENTAL** donde se incluyen el conjunto de preguntas de la encuesta, y **SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES**, en las que los resultados dados por los alumnos y el personal se han agrupado en soluciones semejantes. Cada variable, de tipo cualitativa, se ha presentado en una tabla de frecuencias y se ha

tratado con gráficas de tipo diagrama de sectores utilizando los porcentajes obtenidos a partir de las diferentes respuestas que tenía cada pregunta. Creemos, de esta forma, que permite un análisis posterior mucho más clarificador que no otros gráficos estadísticos. Igualmente se ha utilizado un diagrama de barras (valores absolutos) y un diagrama de sectores (porcentajes) para representar los datos obtenidos a partir de las soluciones propuestas por los alumnos al final de la encuesta sobre la problemática del agua.

Por último, el trabajo va acompañado de una base de datos en ACCESS con la que se pretende, a partir de la iniciativa que se ha tenido y que se presenta en este trabajo, obtener una base de datos mayor con todos los centros o personas que quieran participar.

Igualmente, se presenta un conjunto de redacciones hechas en clase en las que los alumnos, sin ninguna dependencia externa exponen su situación personal siguiendo los parámetros de la encuesta.

En resumen, el trabajo consta de una parte escrita donde se incluyen, se ordenan y se analizan todos los datos referentes a la encuesta, punto central del mismo. Viene acompañada por un soporte gráfico (tablas y gráficos, básicamente) en diferentes anexos, y uno informático con dos de los elementos más característicos del proyecto:

- **CARPETA PROYECTO SANTANDER:** conjunto de carpetas y archivos relacionados donde se puede ver la totalidad del trabajo práctico. Se incluyen datos para cada clase y para la totalidad de ellas.
- **BASE DE DATOS:** elemento más importante, ya que permite ampliar la base de datos a partir de las encuestas realizadas, objetivo prioritario de este proyecto. El diseño ha estado realizado en la escuela (grupo de Medio Ambiente y Meteorología).

RESULTADOS

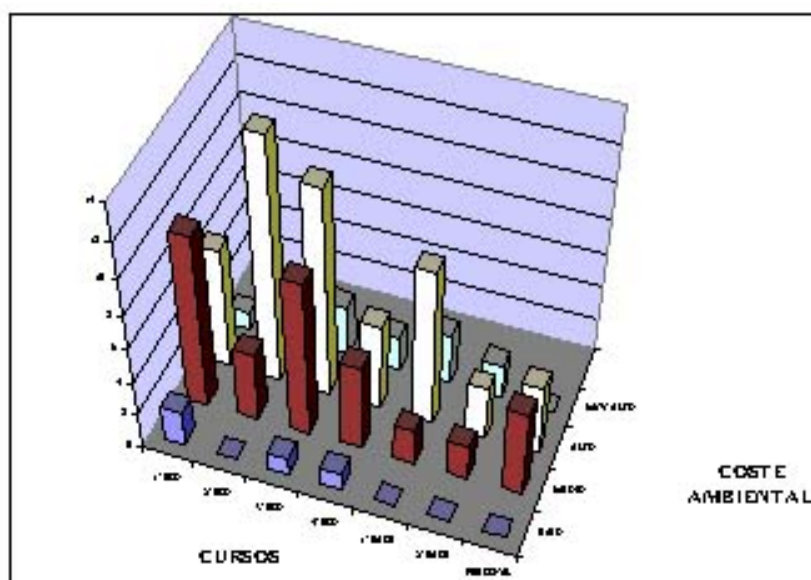
Seguidamente se presentan los resultados obtenidos en cada una de las partes estudiadas.

1. Resultados de la encuesta

La valoración que se puede hacer del coste ambiental de los encuestados indica que éste es medio-alto. Todas las clases, menos los más pequeños (de 1º de ESO), han indicado que su consumo es más alto que medio con porcentajes que varían entre un 30% y un 70%. Los trabajadores de la escuela presentan una relación casi igual entre el coste medio y el alto.

Estos resultados se pueden explicar, posiblemente, en relación con el conocimiento real que tienen los jóvenes sobre el uso / consumo adecuado de todos los elementos que les rodean. En los más pequeños, el salir un valor medio en un 50 % y alto en un 35%, posiblemente tenga su explicación en este menor conocimiento y valoración de lo que les rodea.

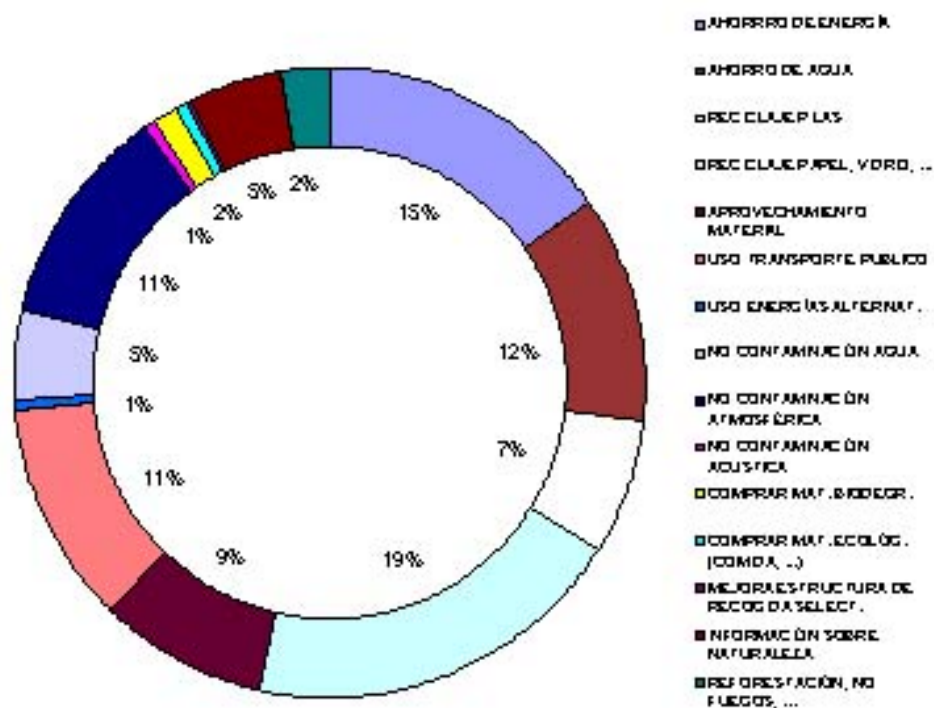
Igualmente, en ciertas edades, el uso / consumo poco racional de ciertos utensilios, la posibilidad de ampliar objetos que gasten como electrodomésticos, motocicletas, etc. hace que el coste aumente como pasa en 1º de Bachillerato (con un 65% de consumo alto y un 21% de muy alto). Lo que podemos sacar de positivo es que son conscientes de este coste ya que, en caso contrario, no lo indicarían.



2. Resultados de las soluciones

Se han obtenido en total más de 300 respuestas sobre posibles soluciones ante diferentes problemas medioambientales. Se han agrupado en 15 bloques temáticos realizados a partir de la gran variabilidad de soluciones presentadas.

De entre todas destacan las de ahorro y aumento del reciclaje de material, así como las de disminución de la contaminación atmosférica, todas ellas con más de un 10% de personas que las han indicado. Posiblemente la educación de estas actividades ayudaría a aumentar su acción y mejorar el medio ambiente. También es cierto que, tal como indicaban algunas encuestas, el no reciclaje era debido a la dificultad de encontrar contenedores adecuados. También se ha de tener en cuenta el tipo de ambiente en que habitan la mayoría de los encuestados (El Masnou y Allella, con casas unifamiliares) teniendo poca infraestructura de recogida selectiva.



CONCLUSIONES

Como conclusiones al proyecto podemos indicar las siguientes:

- El coste ambiental de una familia está en relación con el nivel de vida de la misma. En general un nivel medio gasta menos que un nivel alto
- La conciencia hacia un consumo / uso racional de las cosas depende de la edad. La valoración de las cosas y su importancia es menor en personas de pequeña edad, los cuales no son concientes de lo que tienen y cómo lo usan.
- Aún así, personas que se encuentran en la adolescencia (15-17 años) abarcan muchos más objetos de uso que pueden provocar un coste ambiental elevado ya que, aunque más desarrollados intelectualmente que los pequeños, no han madurado en su totalidad.
- Las soluciones propuestas comienzan por uno mismo o la propia familia: reciclaje, mejores usos de los objetos familiares, más conocimiento ambiental, etc.
- Debe aumentarse el conocimiento ambiental del medio que rodea a la familia. Muchas veces no es suficiente y no se valora.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a los alumnos y personal de la escuela por su participación en este proyecto, así como los alumnos del crédito de *Medio Ambiente y Meteorología* por sus ganas en la realización del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

VV.AA. *Ciències de la Naturalesa: Educació Ambiental*. Grup Promotor Santillana.
Barcelona. 1996